

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

En el presente documento constan las condiciones, requisitos y restricciones para hacer uso de la Actividad Promocional “Encuesta de satisfacción” (en adelante la Actividad Promocional) llevada a cabo por el GRUPO CONBOCA S.A.S (en adelante CONBOCA), para todos los clientes de KOKORIKO (en adelante Clientes).

### **LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL:**

- La Actividad Promocional consiste en una actividad mediante la cual el cliente califica su última experiencia de consumo en el restaurante o por el canal de domicilios.
- El cliente deberá ingresar a la Página Web *www.mundoskokoriko.com* (en adelante la “**Plataforma**”), y participar en el diligenciamiento de la encuesta por la cual el Cliente obtendrá un beneficio en su próxima compra.
- Una vez el cliente complete el 100% de la encuesta, la plataforma le entregará un código de redención, y le enviará un email con el mismo código más el código único del producto en el POS.
- El cliente debe presentar en el punto de venta el código al momento de hacer su próxima compra.

### **PREMIOS:**

- Cada Tiquete de Beneficio otorgará al Participante que haya cumplido con la Mecánica de la Promoción, de conformidad con lo estipulado una porción de papa francesa en su próxima compra.

### **DURACIÓN:**

- La fecha de inicio de la Actividad Promocional es 15 de febrero de 2017 y finalizará el 31 de Diciembre de 2017.
- La fecha límite para la redención de los premios será treinta (30) días calendario una vez enviado el código al correo electrónico del cliente.
- Una vez generado el código el cliente tiene máximo un mes para la redención del mismo.

## **CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LOS BENEFICIOS.**

- Para acceder a la promoción se deberán diligenciar la totalidad de los datos solicitados en la página web [www.mundoskoporiko.com/encuesta](http://www.mundoskoporiko.com/encuesta), con lo cual se le enviará al correo electrónico registrado en dicha página web un (1) cupón que deberá ser conservado por cualquier medio físico y/o electrónico.
- Este código es válido para su redención dentro de los 30 días calendario siguientes a la fecha de su expedición (coloquemos fecha desde que lo reclamamos hasta cuando tiene derecho a redimirlo), y permite reclamar totalmente gratis una (1) porción de papa francesa, en los restaurantes que se encuentren descritos en los términos y condiciones disponibles en (colocar el link donde colocaremos los términos y condiciones).
- El producto se encontrará sujeto a la disponibilidad en el restaurante.
- Para reclamar este beneficio a través del canal de domicilios, el cliente deberá realizar una compra de al menos \$15.000 pesos y asumir el recargo por domicilio.
- Es necesario suministrar el código del volante al momento de la redención a través de domicilios, y para canales de mesa será necesario mostrar o entregar el código del volante.
- Este código no es válido para redención a través de la app "Domicilios.com" y las compras que realicen los afiliados por este medio no acumularán Puntos.
- Imagen de referencia.
- Producto a cargo de Compañía Comercial e Industrial de la Sabana Avesco S.A.S. y Avinco S.A.S.
- Consulte los términos y condiciones en (colocar el link donde estará los términos).
- Cada persona solo podrá participar una (1) vez en esta promoción dentro del mes que conteste la encuesta de recomendación.
- Promoción válida únicamente para mayores de 18 años.
- No es acumulable con otras promociones.
- Para redimir el cupón será necesario la compra de otro producto.

## **POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES GRUPO CONBOCA S.A.S; COMPAÑÍA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S; AVINCO S.A.S, ARCA S.A., P.C.A.PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS S.A.S. (EN ADELANTE en conjunto "CONBOCA").**

De acuerdo a lo establecido en el literal k) del artículo 17 y literal f) del artículo 18 de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y el artículo 13 del Decreto 1377 de 2013 es obligación de los responsables/encargados de tratamiento de datos personales adoptar un manual interno de políticas y procedimientos para garantizar la atención de consultas y reclamos que tenga sus Clientes con respecto al tratamiento que éste dé a los mismos. CONBOCA se encuentra comprometida con el más estricto cumplimiento de la ley y la protección de los derechos de las personas, por lo cual, informa a sus Clientes la adopción de las siguientes políticas sobre recolección, tratamiento y uso de datos personales, el cual será de obligatorio cumplimiento para CONBOCA como responsable del tratamiento, sus empleados, así como aquellos terceros que por disposición de CONBOCA asuman la calidad de encargados del tratamiento.

### **CAMPO DE APLICACIÓN:**

Las presentes políticas aplicarán para la recolección, tratamiento y uso de los datos personales de los Clientes de CONBOCA que tengan o hayan tenido la calidad de Clientes, que sea utilizada y/o se encuentren en las bases de datos de nosotros.

## **DEFINICIONES:**

1. **Autorización:** es el consentimiento previo y expreso que otorga el titular del dato para que se realice el tratamiento de los mismos.
2. **Dato personal:** es aquella información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables y la cual puede identificarla. Por ejemplo: nombre, dirección, número de teléfono, correo electrónico, estado civil, huella dactilar, etc.
3. **Dato personal semiprivado:** son aquellos datos que no tienen una naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no solo a su titular, sino a un grupo de personas o a la sociedad en general. En este caso, para su tratamiento se requiere la autorización expresa del titular de la información. Por ejemplo: datos de carácter financiero, datos relativos a las relaciones con las entidades de seguridad social (EPS, AFP, ARL, Cajas de Compensación).
4. **Dato personal sensible:** es aquella información que afecta la intimidad de su titular por lo que su uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellas que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición así como la información relativa a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos. Esta información No puede ser objeto de tratamiento a menos que sea requerida para salvaguardar un interés vital del titular o este se encuentre incapacitado y su obtención haya sido autorizada expresamente.
5. **Dato personal privado:** es un dato personal que por su naturaleza íntima o reservada solo interesa a su titular y para su tratamiento requiere de su autorización expresa. Por ejemplo: Nivel de escolaridad, libros de los comerciantes, entre otros.
6. **Dato personal público:** es aquel tipo de dato personal que las normas y la Constitución han determinado expresamente como públicos y, para cuya recolección y tratamiento, no es necesaria la autorización del titular de la información. Por ejemplo: estado civil de las personas, datos contenidos del RUNT, datos contenidos en sentencias judiciales ejecutoriadas, entre otros.
7. **Encargado del tratamiento:** es aquella persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del tratamiento.
8. **Responsable del tratamiento:** es aquella persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decide sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.
9. **Titular:** es aquella persona natural, dueña del dato personal y que debe autorizar su tratamiento. En el caso de los menores de edad, sus representantes legales tendrán la facultad de autorizar o no el tratamiento de sus datos personales.
10. **Tratamiento:** es cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

### **INFORMACIÓN PERSONAL RECOLECTADA:**

La Información Personal que CONBOCA puede recolectar y someter a Tratamiento incluye pero no está limitada a la siguiente:

1. Nombre completo del Titular de la Información;
2. Usuario de sus perfiles sociales (Facebook, Twitter e Instagram)
3. Identificación;
4. Fecha de nacimiento;
5. Nacionalidad;
6. Domicilio;
7. Dirección de contacto;
8. Teléfonos de contacto ;
9. Correo electrónico;
10. Un nombre de usuario y una contraseña para acceder al sistema en línea;

### **TRATAMIENTO AL CUAL SERÁ SOMETIDOS LOS DATOS PERSONALES Y SU FINALIDAD:**

Los datos personales de los Clientes con los que cuenta CONBOCA serán tratados conforme a las siguientes finalidades para el uso de la información:

- Utilización de la Información Personal por parte de CONBOCA, con ocasión y para el desarrollo de su objeto social.
2. Darle Tratamiento a la información en cualquier modalidad bien sea medios físicos y/o digitales asegurando que estén correctamente utilizados por parte de CONBOCA.
  3. Contactar al Titular en el evento que se genere algún tipo de problema o inconveniente con la Información Personal.
  4. Enviar a los Titulares correos electrónicos como parte de una novedad, comunicación, noticia o Newsletter. En cada e-mail enviado existe la posibilidad de solicitar no estar inscrito en esta lista de correos electrónicos para dejar de recibirlos, conforme se indica en el correo electrónico enviado.
  5. Dar respuestas a solicitudes de mejoramiento, peticiones, quejas y reclamos.
  6. Contactar al Titular para ofrecerle actividades de mercadeo y/o promoción de productos, campañas comerciales y programas especiales que genere CONBOCA o de terceros con quien CONBOCA haya celebrado alianzas comerciales.
  7. Contactar al Titular para ofrecerle nuevos productos y servicios actuales o futuros.
  8. Definición de demanda y análisis de servicios prestados por CONBOCA.
  9. Para realizar encuestas de satisfacción de los servicios y atenciones prestadas.

10. Con el fin de realizar actualizaciones de datos y documentos de identificación.

### **DERECHOS DE LOS CLIENTES:**

Los derechos que tienen los Clientes de CONBOCA frente al tratamiento de sus datos personales son:

1. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.
2. Solicitar prueba de la autorización otorgada al responsable del tratamiento.
3. Ser informado por CONBOCA, previa solicitud acerca de la existencia de datos que le conciernan y del uso que se le ha dado a sus datos personales.
4. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a la Ley de Protección de Datos y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.
5. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento se considere que no se respetan los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el tratamiento el responsable o encargado han incurrido en conductas contrarias a esta ley y a la constitución.
6. Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento.

Los Clientes aceptan que al acceder a la Plataforma, expresamente se adhieren a los Términos y Condiciones aquí descritos y están otorgando los consentimientos, autorizaciones y aceptaciones detalladas en los mismos. Estos Términos podrán ser consultados en cualquier momento en la Plataforma y se actualizarán en la medida que exista un cambio en los mismos.